

## **Algemene Voorwaarden Frisse Wind Marketing**

Gevestigd aan Catharina van Renneserf 10, 1705 LD Heerhugowaard. ingeschreven bij de KvK onder nummer 55122841.

Tot stand gekomen op 28 september 2020.

**Artikel 1** Definities In deze Algemene Voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

1. Algemene Voorwaarden: De Algemene Voorwaarden als hierna vermeld.
2. Opdrachtgever: De natuurlijke persoon of rechtspersoon of het samenwerkingsverband van natuurlijke en/of rechtspersonen of de namens deze handelende tussenpersoon of vertegenwoordiger die gebruikt maakt van de Diensten van Frisse Wind Marketing en Frisse Wind Marketing de opdracht geeft Diensten te verlenen zoals bedoeld in artikel 1.3.
3. Dienst: Alle werkzaamheden, in welke vorm dan ook, die Frisse Wind Marketing en/of door haar ingeschakelde derden voor of ten behoeve van de Opdrachtgever heeft verricht.
4. Overeenkomst: Alle tussen Frisse Wind Marketing en Opdrachtgever gemaakte mondelinge –en schriftelijke afspraken met betrekking tot het leveren van Diensten zoals bedoeld in artikel 1.3, een en ander in meest ruime zin.
5. Honorarium: De financiële vergoeding die voor uitvoering van de Overeenkomst met de Opdrachtgever is overeengekomen.

## **Artikel 2 Werkingsfeer**

1. Deze Algemene Voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en Overeenkomst, gesloten tussen Frisse Wind Marketing en de Opdrachtgever, tenzij van deze Algemene Voorwaarden door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. Deze Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten met Frisse Wind Marketing , voor de uitvoering waarbij derden dienen te worden betrokken.
3. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere Algemene Voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Indien gebleken is dat één of meer bepalingen in deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar zijn, dan blijven de Algemene Voorwaarden voor al het overige in stand. In geval van deze situatie treden Frisse Wind Marketing en de Opdrachtgever in overleg met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen.
5. Indien Frisse Wind Marketing niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Frisse Wind Marketing in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.
6. Afwijkingen van de Overeenkomst en Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk en uitdrukkelijk met Frisse Wind Marketing zijn overeengekomen.

## **Artikel 3 Aanbiedingen en/of offertes**

1. Aanbiedingen en/of offertes worden schriftelijk en/of elektronisch gedaan.
2. Alle aanbiedingen en/of offertes van Frisse Wind Marketing zijn vrijblijvend, tenzij in de aanbieding en/of offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld. Indien er in de aanbieding en/of offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld, vervalt de aanbieding en/of offerte wanneer deze termijn is verlopen.
3. Frisse Wind Marketing kan niet aan zijn aanbiedingen en/of offertes worden gehouden indien de Opdrachtgever, naar termen van redelijkheid en billijkheid en in het maatschappelijk verkeer gangbare opvattingen, had behoren te begrijpen dat de aanbieding en/of offerte dan wel een onderdeel daarvan een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
4. Indien de aanvaarding, al dan niet op ondergeschikte punten, afwijkt van het in de aanbieding en/of offerte

opgenomen aanbod dan is Frisse Wind Marketing daaraan niet gebonden. De Overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Frisse Wind Marketing anders aangeeft.

5. Een samengestelde prijsopgave verplicht Frisse Wind Marketing niet tot levering van een deel van de in de aanbidding en/of offerte begrepen zaken en/of tot het verrichten van een gedeelte van de aanbidding en/of offerte tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

6. Aanbiddingen en/of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige orders of nabestellingen.

#### **Artikel 4 Totstandkoming Overeenkomst 1.**

De Overeenkomst komt tot stand door tijdige aanvaarding door de Opdrachtgever van de aanbidding en/of offerte van Frisse Wind Marketing .

#### **Artikel 5 Beëindiging Overeenkomst**

1. Frisse Wind Marketing en de Opdrachtgever kunnen te allen tijde met wederzijds goedvinden de Overeenkomst beëindigen, tenzij anders bepaald in de Overeenkomst.

2. Zowel Frisse Wind Marketing als de Opdrachtgever kunnen de Overeenkomst te allen tijde, schriftelijk opzeggen, tenzij anders bepaald in de Overeenkomst.

3. Ingeval één van beide partijen in staat van faillissement raakt, surseance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt, heeft de andere partij het recht de Overeenkomst zonder inachtneming van een opzegtermijn voortijdig te beëindigen.

#### **Artikel 6 Wijziging Overeenkomst**

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen, stelt Frisse Wind Marketing de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte. De partijen gaan dan tijdig en in onderling overleg over tot aanpassing van de Overeenkomst.

2. Indien partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Frisse Wind Marketing stelt de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.

3. Indien de wijziging van of aanvulling op de Overeenkomst financiële, kwantitatieve en/of kwalitatieve gevolgen heeft, licht Frisse Wind Marketing de Opdrachtgever hierover van te voren in. 4. Indien een vast Honorarium, prijs en/of tarief is overeengekomen, geeft Frisse Wind Marketing daarbij aan in hoeverre de wijziging of aanvulling van de Overeenkomst van invloed is op de prijs. Hierbij probeert Frisse Wind Marketing , voor zover mogelijk, vooraf een prijsopgave te doen.

5. Frisse Wind Marketing brengt geen meerkosten in rekening indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Frisse Wind Marketing kunnen worden toegerekend.

6. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten Overeenkomst tussen de Opdrachtgever en Frisse Wind Marketing zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde Overeenkomst schriftelijk zijn aanvaard door beide partijen.

#### **Artikel 7 Uitvoering overeenkomst**

1. Frisse Wind Marketing voert de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.

2. Frisse Wind Marketing heeft het recht om bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepassing van artikel 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 van het Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

3. Frisse Wind Marketing heeft het recht om de Overeenkomst in fasen uit te voeren.

4. Indien de Overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, heeft Frisse Wind Marketing het recht om elk uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren en daarvoor betaling te verlangen. Indien en zolang deze factuur door de Opdrachtgever niet wordt betaald, is Frisse Wind Marketing niet verplicht tot uitvoering van de volgende fase en heeft zij het recht de Overeenkomst op te schorten.

5. Indien de Overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, heeft Frisse Wind Marketing het recht de uitvoering van die onderdelen die tot de volgende fase of fasen behoren op te schorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

6. De Opdrachtgever verstrekt tijdig alle gegevens of instructies, die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor de

uitvoering van de Overeenkomst, aan Frisse Wind Marketing .

7. Indien de voorgaande gegevens en instructies niet of niet tijdig worden verstrekt, dan heeft Frisse Wind Marketing het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten. De extra kosten die worden gemaakt door de vertraging zijn voor rekening van de Opdrachtgever.

8. Indien Opdrachtgever zonder vooraf schriftelijke opgaaf van reden van (on)voorzien omstandigheden niet communiceert met of reageert op Frisse Wind Marketing voor een periode van twee weken of langer, terwijl Frisse Wind Marketing veelvuldig contact heeft gezocht, is Frisse Wind Marketing gerechtigd de Overeenkomst met Opdrachtgever op te schorten en/of te beëindigen. Frisse Wind Marketing is gerechtigd Opdrachtgever geen restitutie te betalen. Eventuele extra kosten die worden gemaakt zijn voor rekening van de Opdrachtgever.

#### **Artikel 8 Prijzen en tarieven**

1. De prijzen en tarieven in de offerte en Overeenkomst zijn in euro's uitgedrukt, exclusief btw en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.
2. De prijzen en tarieven zijn exclusief reis-, verblijfs-, verpakings-, bezorg- of verzendkosten en administratiekosten, tenzij anders bepaald in de Overeenkomst.
3. Indien niet uitdrukkelijk een tarief is overeengekomen, wordt het tarief vastgesteld aan de hand van de werkelijk bestede uren en de gebruikelijke uurtarieven van Frisse Wind Marketing .
4. Van alle bijkomende kosten doet Frisse Wind Marketing tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst aan de Opdrachtgever een opgaaf of verstrekt gegevens op grond waarvan deze kosten aan de Opdrachtgever door kunnen worden berekend.

#### **Artikel 9 Wijziging honorarium, prijzen en tarieven**

1. Indien Frisse Wind Marketing bij het sluiten van de Overeenkomst een vaste Honorarium, prijs of tarief overeenkomt, dan is Frisse Wind Marketing gerechtigd tot verhoging hiervan, ook wanneer het Honorarium, de prijs of het tarief oorspronkelijk niet onder voorbehoud is gegeven.
2. Indien Frisse Wind Marketing het voornemen heeft het Honorarium, de prijs of het tarief te wijzigen, stelt zij de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.
3. Indien de verhoging van het Honorarium, de prijs of het tarief plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst, kan de Opdrachtgever de Overeenkomst door een schriftelijke verklaring ontbinden, tenzij: - de verhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op Frisse Wind Marketing rustende verplichting ingevolge de wet; - de verhoging oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de Overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren; - Frisse Wind Marketing alsnog bereid is om de Overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomen uit te voeren; - bedongen is dat de uitvoering langer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst wordt verricht.
4. De Opdrachtgever heeft recht op ontbinding van de Overeenkomst als meer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst het Honorarium, de prijs of het tarief wordt verhoogd, tenzij bij de Overeenkomst bedongen is dat de uitvoering langer dan drie maanden na het sluiten van de Overeenkomst wordt verricht.
5. Frisse Wind Marketing stelt de Opdrachtgever in geval van het voornemen tot verhoging van het Honorarium, de prijs of het tarief in kennis. Frisse Wind Marketing vermeldt daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging in gaat.

#### **Artikel 10 Uitvoeringstermijnen**

1. De werkzaamheden worden uitgevoerd binnen een door Frisse Wind Marketing opgegeven termijn.
2. Indien voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden een termijn is overeengekomen of opgegeven, dan is die termijn slechts indicatief en nimmer te beschouwen als een fatale termijn.
3. Indien Frisse Wind Marketing gegevens of instructies nodig heeft van de Opdrachtgever, die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, vangt de uitvoeringstermijn aan nadat de Opdrachtgever deze aan Frisse Wind Marketing heeft verstrekt.
4. Bij overschrijding van een uitvoeringstermijn dient de Opdrachtgever Frisse Wind Marketing schriftelijk in gebreke te stellen, waarbij Frisse Wind Marketing alsnog een redelijke termijn wordt geboden om uitvoering te geven aan de Overeenkomst.
5. Een ingebrekestelling is niet nodig, wanneer uitvoering blijvend onmogelijk is geworden of anderszins is gebleken dat Frisse Wind Marketing zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet na komt. Gaat Frisse Wind Marketing

binnen deze termijn niet over tot uitvoering, dan heeft de Opdrachtgever het recht de Overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden en/of schadevergoeding te verlangen.

### **Artikel 11 Risico-overgang**

1. De zaken die voorwerp van de Overeenkomst zijn tot het tijdstip van het ter beschikking stellen van de zaken aan de Opdrachtgever zijn voor rekening en risico van Frisse Wind Marketing .
2. Het risico van verlies, beschadiging of waardevermindering van zaken die voorwerp van de Overeenkomst zijn, gaat op de Opdrachtgever over op het moment waarop zaken aan de Opdrachtgever of een door de Opdrachtgever aan te wijzen derde ter beschikking staan.

### **Artikel 12 Betaling**

1. Betaling vindt plaats door middel van overmaking op een door Frisse Wind Marketing aangewezen bankrekening op het tijdstip van de koop of levering, tenzij anders is overeengekomen.
2. Betaling kan zowel voor- als achteraf geschieden.
3. Betaling achteraf dient te geschieden binnen 4 dagen na de factuurdatum, op een door Frisse Wind Marketing aan te geven wijze en in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij anders bepaald in de Overeenkomst.
4. De Opdrachtgever is niet bevoegd op het verschuldigde enig bedrag wegens een door hem gestelde tegenvordering in mindering te brengen.
5. Frisse Wind Marketing is gerechtigd de in de voorliggende periode verrichte werkzaamheden aan de Opdrachtgever te factureren.
6. Frisse Wind Marketing en de Opdrachtgever kunnen overeenkomen dat betaling in termijnen geschiedt in evenredigheid met de voortgang van het werk. Indien betaling in termijnen is overeengekomen, moet de Opdrachtgever betalen volgens de termijnen en de percentages zoals deze in de Overeenkomst zijn vastgesteld.
7. Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op.
8. Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is de Opdrachtgever, zonder ingebrekestelling, van rechtswege in verzuim. De Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 2% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is.
9. In geval van faillissement, surseance van betaling of curatele zijn de vorderingen van Frisse Wind Marketing en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens Frisse Wind Marketing onmiddellijk opeisbaar.

### **Artikel 13 Incassokosten**

1. Indien de Opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de Opdrachtgever.
2. Ten aanzien van de buitengerechtelijke (incasso)kosten heeft Frisse Wind Marketing in afwijking van artikel 6:96 lid 5 van het Burgerlijk Wetboek en het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten, recht op een vergoeding van 15% van de totaal openstaande hoofdsom met een minimum van € 90 voor iedere factuur die geheel of gedeeltelijk niet voldaan is.
3. De eventuele gemaakte redelijke gerechtelijke en executiekosten komen eveneens voor rekening van de Opdrachtgever.

### **Artikel 14 Eigendomsvoorbehoud**

1. Alle door Frisse Wind Marketing in het kader van de Overeenkomst geleverde zaken blijven eigendom van Frisse Wind Marketing totdat de Opdrachtgever hetgeen hij op grond van de Overeenkomst is verschuldigd deugdelijk is nagekomen en volledig heeft voldaan.
2. Bij het verschuldigde is tevens inbegrepen: de vergoeding van alle kosten en rente, ook van eerdere en latere leveringen en verrichte diensten, alsmede schadevorderingen wegens tekortschieten in de nakoming.
3. Zolang het eigendom van het geleverde niet over is gegaan op de Opdrachtgever, mag deze hetgeen onder het eigendomsvoorbehoud valt niet doorverkopen, verpanden of op enige andere wijze bezwaren, behoudens binnen de normale uitoefening van zijn/haar bedrijf.

### **Artikel 15 Opschorting**

1. Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, heeft Frisse

Wind Marketing het recht de nakoming van de daartegenover staande verplichting op te schorten. Bij gedeeltelijke of niet-behoorlijke nakoming is opschorting slechts toegestaan, voor zover de tekortkoming dat rechtvaardigt.

2. Voorts is Frisse Wind Marketing bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten indien: - na het sluiten van de Overeenkomst Frisse Wind Marketing omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet na komt; - de Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is; - zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Frisse Wind Marketing kan worden gevergd.

3. Frisse Wind Marketing behoudt het recht om schadevergoeding te vorderen.

#### **Artikel 16 Ontbinding 1.**

Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, is Frisse Wind Marketing bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, tenzij de tekortkoming gezien haar geringe betekenis de ontbinding niet rechtvaardigt.

2. Voorts is Frisse Wind Marketing bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, indien: - na het sluiten van de Overeenkomst Frisse Wind Marketing omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet na komt; - de Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is; - door de vertraging aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van Frisse Wind Marketing kan worden gevergd dat hij de Overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities na komt; - zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Frisse Wind Marketing kan worden gevergd; - de Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, een verzoek tot surseance van betaling indient, om toepassing van de schuldsanering natuurlijke personen verzoekt, geconfronteerd wordt met een beslag op het geheel of een gedeelte van zijn eigendom; - de Opdrachtgever onder curatele wordt gesteld; - de Opdrachtgever komt te overlijden.

3. Ontbinding geschiedt door middel van schriftelijke kennisgeving zonder rechterlijke tussenkomst. 4. Indien de Overeenkomst wordt ontbonden, zijn de vorderingen van Frisse Wind Marketing op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

5. Indien Frisse Wind Marketing de overeenkomst op grond van de voorgaande gronden ontbindt, is Frisse Wind Marketing niet aansprakelijk voor enigerlei kosten of schadevergoeding. 6. Indien de ontbinding is toe te rekenen aan de Opdrachtgever, is de Opdrachtgever aansprakelijk voor de door Frisse Wind Marketing geleden schade.

#### **Artikel 17 Overmacht**

1. Een tekortkoming kan niet aan Frisse Wind Marketing of de Opdrachtgever worden toegerekend, daar de tekortkoming niet te wijten is aan zijn schuld, noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt. In dit geval zijn de partijen ook niet gehouden tot het nakomen van de verplichtingen die uit de Overeenkomst voortvloeien.

2. Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan naast wat op dat gebied in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Frisse Wind Marketing geen invloed kan uitoefenen en waardoor Frisse Wind Marketing niet in staat is de verplichtingen na te komen.

3. Als overmacht opleverende omstandigheden worden o.a. beschouwd: uitsluiting, brand, waterschade, natuurrampen of andere van buiten komende onheilen, mobilisatie, oorlog, verkeersbelemmeringen, blokkades, in- of uitvoerbelemmeringen of andere overheidsmaatregelen, vertraging in de aanvoer van grondstoffen of machineonderdelen, alsmede elke omstandigheid, waardoor de normale gang in het bedrijf wordt belemmerd ten gevolge waarvan de nakoming van de Overeenkomst door Frisse Wind Marketing in redelijkheid niet van de Opdrachtgever mag worden verlangd.

4. Frisse Wind Marketing heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de Overeenkomst verhindert, intreedt nadat Frisse Wind Marketing zijn verbintenis had moeten nakomen.

5. In geval van overmacht zijn de partijen niet verplicht de Overeenkomst voort te zetten, noch gehouden tot enigerlei schadevergoeding.
6. Zowel Frisse Wind Marketing als de Opdrachtgever kunnen, gedurende de periode dat de overmacht voortduurt, de verplichtingen uit de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk opschorten. Indien deze periode langer duurt dan 2 maanden, zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang, door middel van schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst, te ontbinden zonder dat de partijen aanspraak kunnen maken op enige schadevergoeding.
7. Indien de situatie van overmacht van tijdelijke aard is, behoudt Frisse Wind Marketing zich het recht voor om de overeengekomen prestatie op te schorten voor de duur van de overmachtssituatie. In geval van blijvende overmacht zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden.
8. Indien Frisse Wind Marketing ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de Overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze na komt, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Frisse Wind Marketing gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke Overeenkomst.

### **Artikel 18 Aansprakelijkheid**

1. De uitvoering van de Overeenkomst geschiedt geheel voor risico en verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. Frisse Wind Marketing is slechts aansprakelijk voor directe schade die is ontstaan door grove schuld of opzet van Frisse Wind Marketing.
2. Frisse Wind Marketing is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder in ieder geval begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, bedrijfsstagnatie of immateriële schade van de Opdrachtgever.
3. Frisse Wind Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Frisse Wind Marketing is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Frisse Wind Marketing kenbaar behoorde te zijn.
4. Frisse Wind Marketing is niet aansprakelijk voor verminking, vernietiging, diefstal of verlies van gegevens of documenten.
5. Indien Frisse Wind Marketing aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Frisse Wind Marketing beperkt tot maximaal tweemaal het bedrag dat in de factuur staat vermeld, of tot het bedrag waarop de door Frisse Wind Marketing afgesloten verzekering in dit kader uitkeert, vermeerderd met het eigen risico dat Frisse Wind Marketing overeenkomstig de verzekering draagt.
6. De Opdrachtgever dient de schade waarvoor Frisse Wind Marketing aansprakelijk kan worden gehouden, zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen 10 dagen na het ontstaan van de schade, aan Frisse Wind Marketing te melden, een en ander op straffe van verval van enig vergoedingsrecht van deze schade.
7. Iedere aansprakelijkheidsvordering jegens Frisse Wind Marketing vervalt binnen één jaar nadat de Opdrachtgever bekend is geraakt met het schade brengende feit of hiermee redelijkerwijs bekend had kunnen zijn.
8. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Frisse Wind Marketing of zijn leidinggevende/ondergeschikten.
9. In geval van schade is de Opdrachtgever verplicht alles in het werk te stellen om de schade tot een minimum beperkt te houden.

### **Artikel 19 Vrijwaring 1.**

De Opdrachtgever vrijwaart Frisse Wind Marketing voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en welke aan de Opdrachtgever toerekenbaar is.

2. Indien Frisse Wind Marketing door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Frisse Wind Marketing zowel buiten als in rechte bij te staan. Alle kosten en schade aan de zijde van Frisse Wind Marketing en derden komen verder voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

**Artikel 20 Verjaringstermijn 1.** Voor alle vorderingen jegens Frisse Wind Marketing en de door Frisse Wind Marketing (eventueel) ingeschakelde derden geldt, in afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, een verjaringstermijn van één jaar.

2. Het voorgaande is niet van toepassing op vorderingen die gegrond zijn op het niet beantwoorden van de

afgeleverde zaak aan de Overeenkomst. In dit geval verjaren de vorderingen door verloop van twee jaar nadat de Opdrachtgever Frisse Wind Marketing ingelicht heeft over het gebrek van de afgeleverde zaak.

### **Artikel 21 Intellectuele eigendom**

1. Frisse Wind Marketing behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele weten regelgeving.
2. Frisse Wind Marketing behoudt het recht de eventueel door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijk informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

### **Artikel 22 Geheimhouding**

1. Zowel Frisse Wind Marketing als de Opdrachtgever zijn verplicht om gedurende de looptijd en na beëindiging van de Overeenkomst geheimhouding te betrachten over alle feiten en bijzonderheden betreffende de onderneming, waarvan hij of zij weet of redelijkerwijze kan vermoeden dat deze vertrouwelijk zijn. Deze geheimhoudingsplicht omvat tevens alle gegevens van de werknemers, cliënten, opdrachtgevers en andere relaties waarvan uit hoofde van de Overeenkomst kennis is genomen.

### **Artikel 23 Privacy en cookies**

1. De gegevens en informatie die de Opdrachtgever aan Frisse Wind Marketing verstrekt en Frisse Wind Marketing verzamelt, bewaart Frisse Wind Marketing zorgvuldig en vertrouwelijk.
2. Frisse Wind Marketing mag de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uitsluitend en alleen gebruiken in het kader van de uitvoering van zijn leveringsplicht of het afhandelen van een klacht.
3. Bij het bezoeken van de website kan Frisse Wind Marketing informatie van de Opdrachtgever over het gebruik van de website verzamelen door middel van cookies.
4. De informatie die Frisse Wind Marketing verzamelt middels cookies kan voor functionele en analytische doeleinden worden gebruikt.
5. Het is Frisse Wind Marketing niet toegestaan om de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een of andere wijze openbaar te maken.
6. Indien op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak Frisse Wind Marketing gehouden is vertrouwelijke informatie aan derden te verstrekken, en Frisse Wind Marketing zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Frisse Wind Marketing niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling. Tevens is de Opdrachtgever niet gerechtigd tot ontbinding van de Overeenkomst op grond van enige schade die hierdoor is ontstaan.
8. Frisse Wind Marketing behoudt zich het recht voor de overige gegevens van de Opdrachtgever geanonimiseerd te gebruiken voor (statistisch) onderzoek en database.

### **Artikel 25 Wijziging Algemene Voorwaarden**

1. Frisse Wind Marketing heeft het recht om deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen.
2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds afgesloten overeenkomsten. Eventuele wijzigingen zullen aan de Opdrachtgever per mail bekend gemaakt worden.

### **Artikel 26 Toepasselijk recht en geschillen**

1. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Frisse Wind Marketing partij is, is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing. Dit geldt ook indien een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland wordt uitgevoerd of indien de Opdrachtgever zijn woonplaats in het buitenland heeft.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.